

## Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b>
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	<p>Dieses Modul thematisiert die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden erhalten dabei wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisnahe Einblicke in die relevanten Gestaltungsfelder eines Unternehmens. Im Fokus der Vermittlung und Analyse steht dabei die Darstellung der Wertschöpfungskette entlang der Bereiche Absatz, Produktion und Beschaffung. Strukturelle Entscheidungen im Unternehmenskontext sind ebenfalls Gegenstand einer kritischen Auseinandersetzung. Zudem werden zentrale Fragestellungen des Personalmanagements, der Finanzwirtschaft, des Rechnungswesens sowie der Unternehmensplanung und -steuerung erörtert und diskutiert.</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... werden mit dem Prozess der betrieblichen Wertschöpfung vertraut gemacht.</p> <p>... setzen sich mit zentralen Instrumenten der Absatz-, Produktions- und Beschaffungswirtschaft auseinander.</p> <p>... diskutieren strukturierende Entscheidungsfragen im Rahmen einer Unternehmensgründung.</p> <p>... analysieren die Kernaufgaben im Personalbereich eines Unternehmens.</p> <p>... beschäftigen sich mit relevanten Fragen des Kapitalbedarfs, der Kapitalbeschaffung und der Kapitalverwendung.</p> <p>... lernen die Aufgaben des Rechnungswesens kennen.</p> <p>... führen die verschiedenen Betrachtungsebenen der Betriebswirtschaftslehre im Rahmen der strategischen Planung zusammen.</p> <p>... konstruieren ein virtuelles Unternehmen und bearbeiten die diesbezüglichen unternehmerischen Gestaltungsfelder.</p>
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Betriebswirtschaftslehre im wirtschaftlichen Kontext</li> <li>2. Leistungswirtschaftliche Prozesse</li> <li>3. Strukturelle Entscheidungen</li> <li>4. Personal</li> <li>5. Investition und Finanzierung</li> <li>6. Rechnungswesen</li> <li>7. Unternehmensplanung und -steuerung</li> </ol>
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul



Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (á 25 Stunden Arbeitsaufwand)
Workload	150 Stunden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbstlernphase: 125 Stunden</li> <li>- Präsenzphase: 24 Stunden</li> <li>- Prüfung: 1 Stunde</li> </ul>
Niveau EQR-Level	6
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien</li> <li>- Präsenzphase: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)</li> </ul>
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Erich Hölter Prof. Dr. Christian Müller
Dozierende	Zugelassene Dozierende (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme am Präsenzseminar</li> <li>- Bestehen der Modulprüfung</li> </ul>
Zugangsvoraussetzungen	Zu dem Modul zugelassen werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personen, die über die (Fach-) Hochschulreife verfügen, oder</li> <li>- Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder</li> <li>- Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen, oder</li> <li>- Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II, die die (Fach-)Hochschulreife anstreben.</li> </ul>
Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	<p>Primärliteratur:  <i>Hölter, Erich: Betriebswirtschaft für Schule, Studium und Beruf, 2018.</i></p> <p>Weiterführende Literatur:  <i>Hutzschenreuter, Thomas: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage, 2015.</i></p> <p><i>Weber, Wolfgang/Kabst, Rüdiger/Baum, Matthias: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Auflage, 2018.</i></p> <p><i>Vahs, Dietmar/Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage, 2015.</i></p> <p><i>Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, 2016.</i></p>